



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE ET DES
MARCHÉS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'INTERNET MOBILE

(Data Mobile)

OCTOBRE 2023

SOMMAIRE

- 1-Chiffre d'affaires
- 2-Évolution des Tarifs
- 3-Clientèle
- 4-Utilisation/Usage
- 5-Chiffres clés



Cumul Revenu Janv.-Oct.' 23

46,653 Milliards FCFA ▲ 10%

Revenu Total Oct.'23

4,94 Milliards FCFA ▲ 12,7%

MTN Oct.'23

3,236 Milliards FCFA ▲ 16,2%

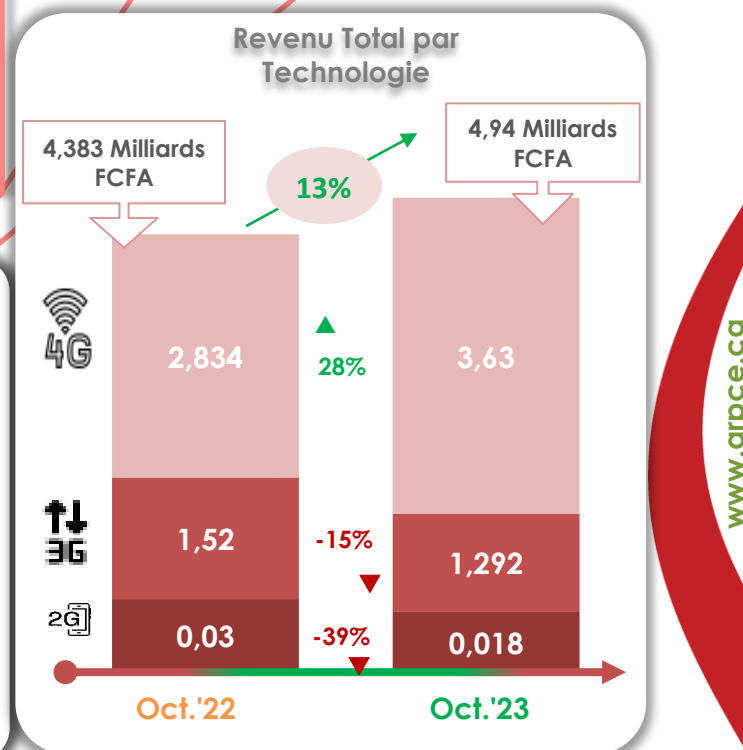
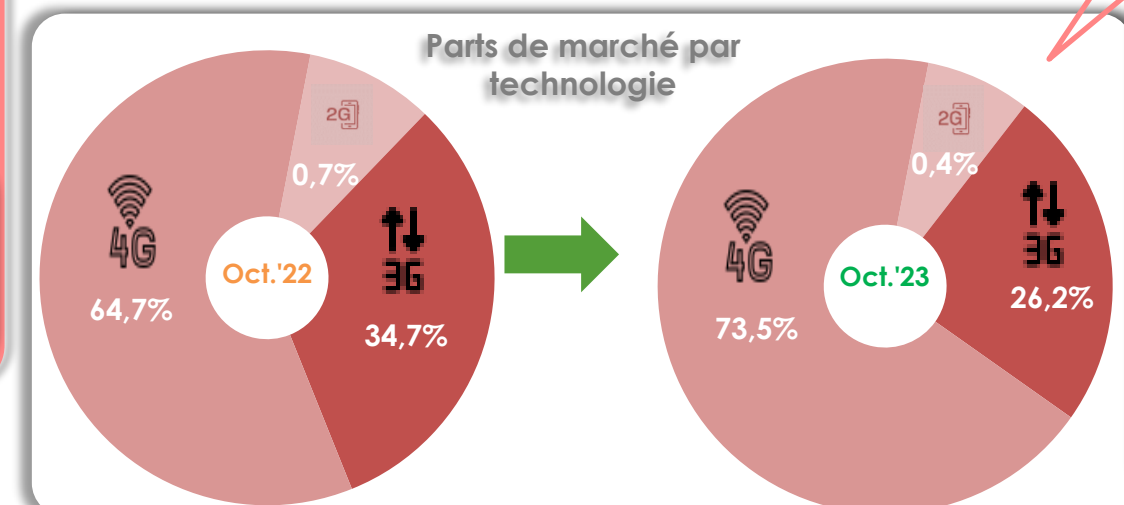
Airtel Oct.'23

1,704 Milliards FCFA ▲ 6,7%



- En **octobre 2023** le revenu total est de **4,940 milliards de FCFA**, il est en hausse de **12,7%**, contre 4,383 milliards de FCFA en septembre 2022.
- Le revenu de MTN est de **3,236 milliards de FCFA**, en hausse de **16,2%**. Celui d'Airtel est de **1,704 milliards de FCFA**, en hausse de **6,7%**, contre 1,593 FCFA en septembre 2022.

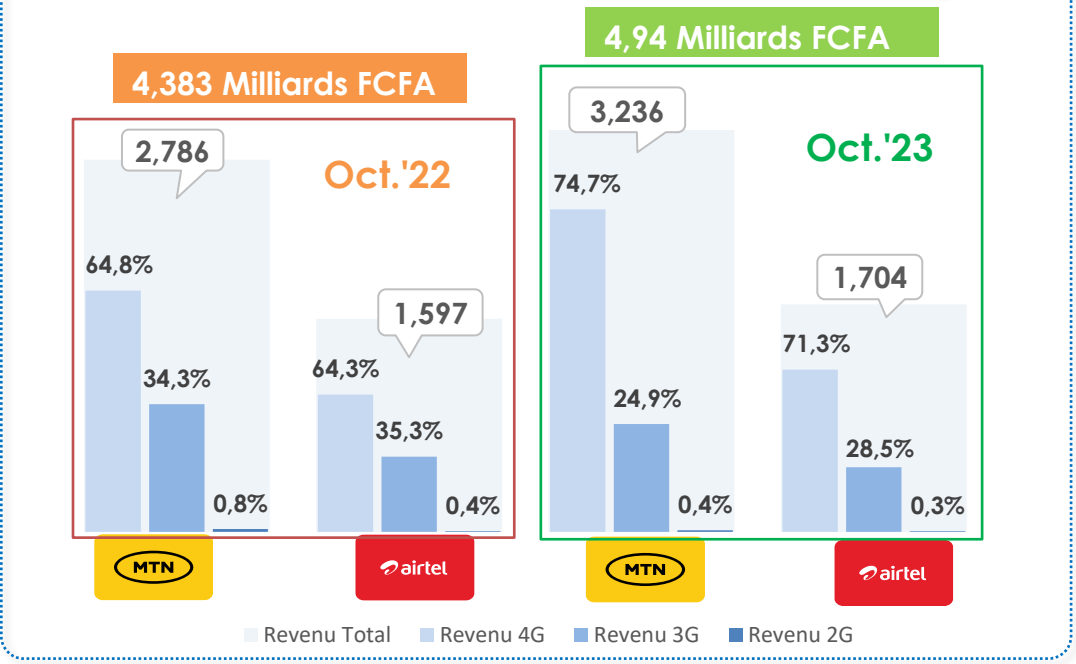
- Au mois d'octobre 2023**
- Le revenu généré par la **4G**, **3,630 milliards de FCFA** représente **73,5%** du revenu total, contre 2,834 milliards de FCFA en octobre 2022.
 - Celui de la **3G**, **1,292 milliards de FCFA** représente **26,2%** du revenu total (**-15%**), contre 1,520 milliards de FCFA en octobre 2022.
 - Le revenu de la 2G de **18 millions de FCFA** est en baisse de **-39%** et représente **0,4%** du revenu total, contre **3 millions** en octobre 2022.



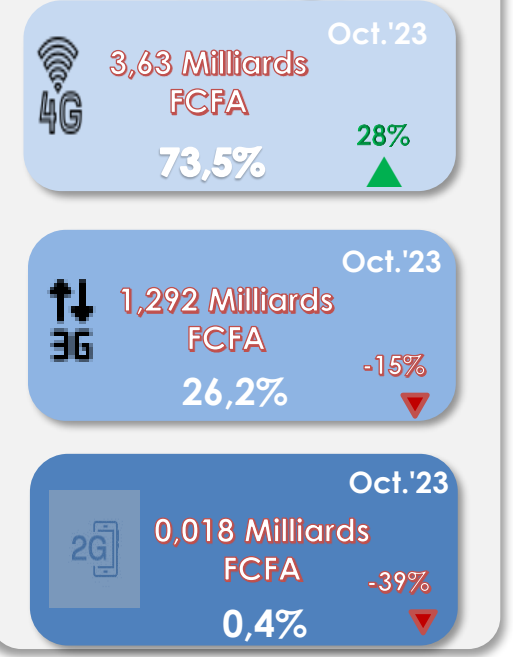
Parts de marché par opérateur



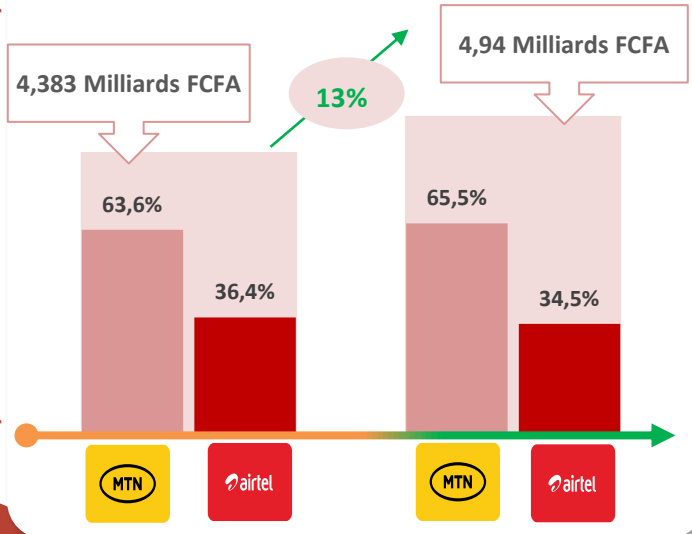
Parts de marché par Opérateur & par technologie



Parts de marché par technologie



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE ET DES MARCHÉS



Au mois d'octobre 2023

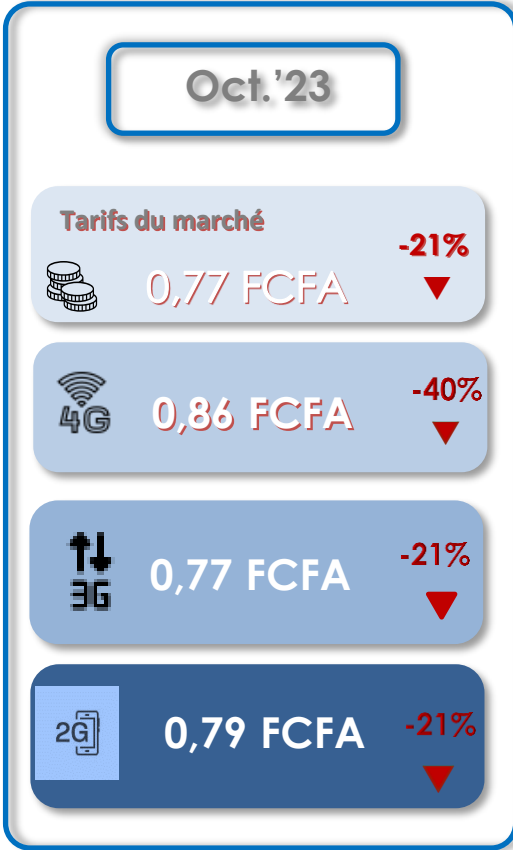
- MTN est leader du marché (**3,236 milliards de FCFA**), soit plus de **65,5%** de parts de marché, contre **34,5%** de parts de marché pour Airtel qui affiche **1,704 milliards de FCFA** de revenu.
- La **4G**, technologie la plus utilisée (**3,630 milliards de FCFA**), représente, **73,5%** du revenu total. La part de MTN est de **74,7%**, celle d'Airtel **71,3%**, contre 64,8% pour MTN et 64,3% pour Airtel en octobre 2022.

Au mois d'octobre 2023

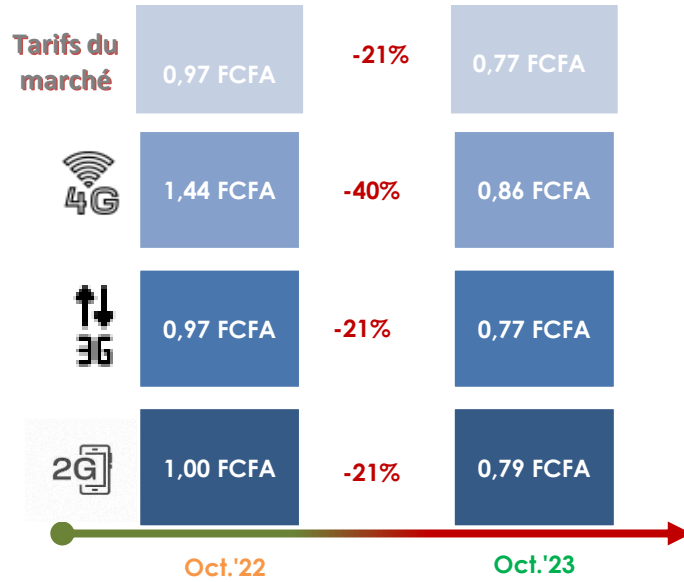
- Le revenu **3G** (**1,292 milliards de FCFA**) représente **26,2%** du revenu total.
- Le revenu **3G** d'Airtel représente **28,5%** et **24,9%** pour le revenu de MTN, contre 34,3% pour MTN et 35,3% pour Airtel en octobre 2022.
- Le revenu de la **2G** représente **0,4%** du revenu total. La part de MTN est de **0,4%**, celle d'Airtel de **0,3%**, contre respectivement 0,8% pour MTN et 0,4% pour Airtel en octobre 2022.

ÉVOLUTION DES TARIFS



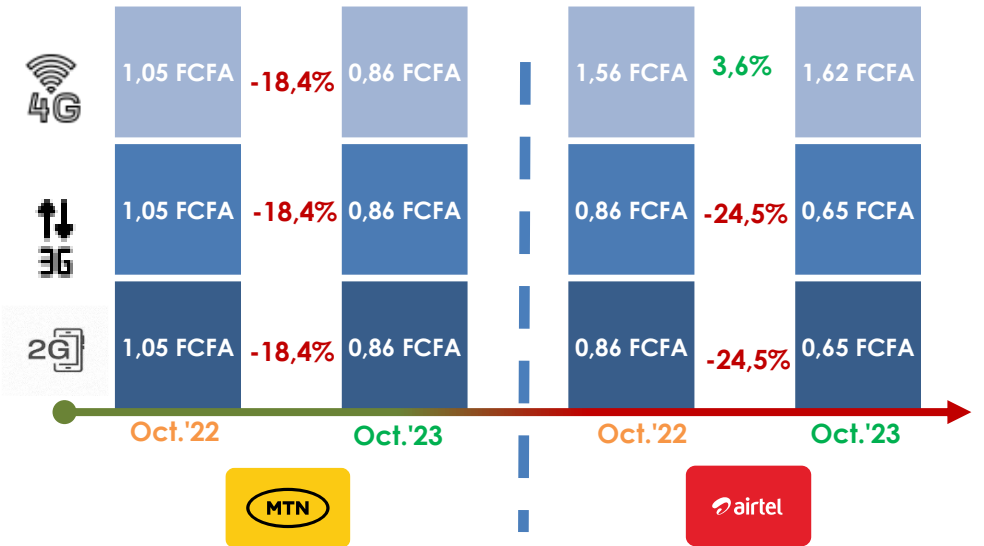


Tarifs du marché par technologie



- ❑ Au mois d'**octobre 2023**, les tarifs toutes technologies confondues sont en baisse (-21%) ; **0,77 FCFA/Mo**, contre 0,97 FCFA/Mo en octobre 2022.
- ❑ Les tarifs de la 4G s'établissent à **0,86 FCFA/Mo** et **0,77 FCFA** pour la 3G et pour la 2G **0,79 FCFA**.
- ❑ En octobre 2022, ces tarifs étaient de **1,44 FCFA/Mo** pour la 4G, **0,97 FCFA** pour la 3G et 1,00 FCFA pour la 2G.

Tarifs du marché par technologie & par opérateur



- ❑ Les tarifs de MTN, (4G, 3G et 2G) s'établissent à **0,86 FCFA/Mo** en octobre 2023, contre 1,05 F CFA/Mo en octobre 2022, ils sont en baisse de **-18,4%**.
- ❑ Airtel affiche un tarif de **0,65 FCFA/Mo** pour la 3G et la 2G, contre 0,86 FCFA/Mo en octobre 2022 ; soit une baisse de **-24,5%**. Le tarif de la 4G est de **1,62 FCFA/Mo** en octobre 2023, contre 1,56 FCFA/Mo en octobre 2022.

CLIENTÈLE



Oct.'23



3,272 Millions d'abonnés

▲ 9,3%



1,195 Millions d'abonnés

39% ▼ -0,1%



1,035 Millions d'abonnés

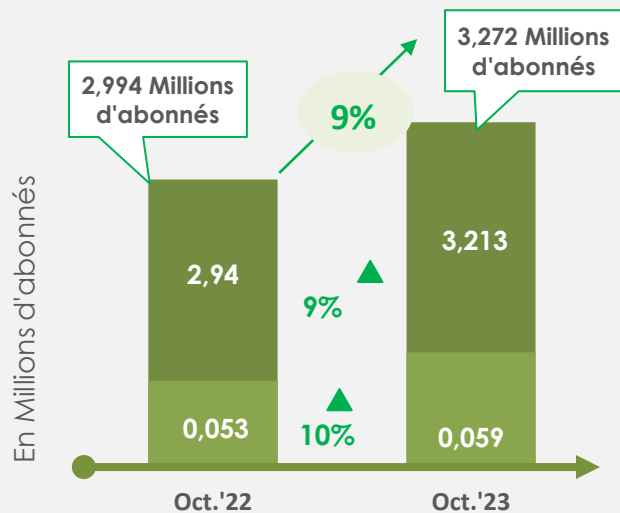
34% ▲ 4,1%



0,806 Millions d'abonnés

27% ▲ 0,5%

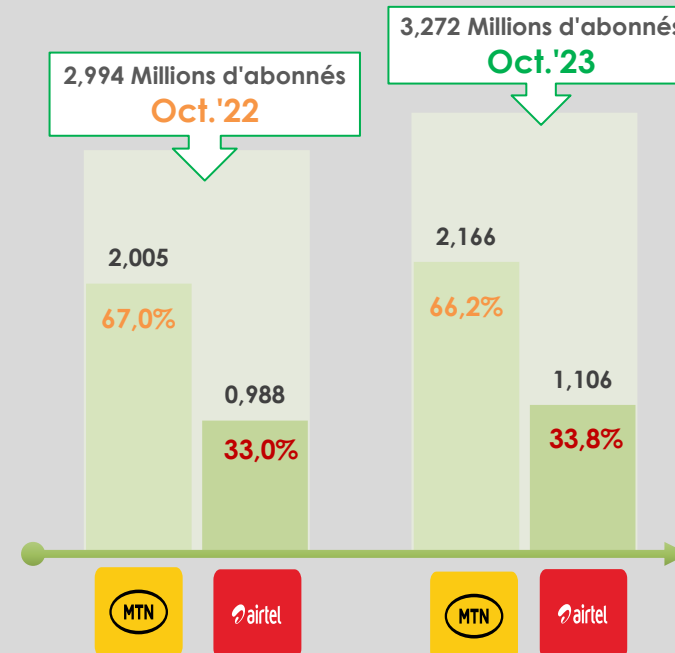
■ Abonnés Prépayés ■ Abonnés Postpayés



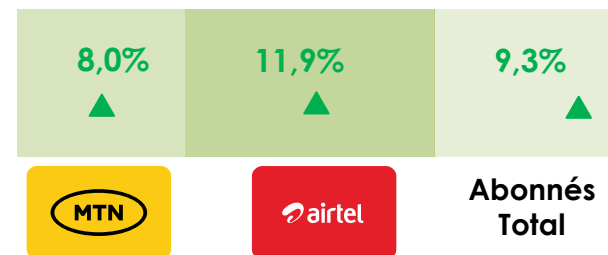
Taux de pénétration Internet Mobile



Abonnés par Opérateur



Variation Oct.'23/Oct.'22



- En **octobre 2023**, hausse de **9%** du nombre **total d'abonnés**.
- Hausse de **8%** du nombre d'abonnés MTN et **12%** pour ceux d'Airtel.
- Le nombre d'abonnés Prépayés représente **98,2%** au mois **d'octobre 2023**.
- Pour 5,712 millions d'habitants, le taux de pénétration est de **57,1% +3,3 points**, P/P à octobre 2022).
- MTN est leader du marché de l'internet mobile avec une part de marché en volume de **66,2%**.

Nombre d'abonnés et parts de marché par Opérateur & par Technologie

Oct.'23



3,272 Millions d'abonnés

▲ 9,3%



1,195 Millions d'abonnés
39%

▼ -0,1%



1,035 Millions d'abonnés
34%

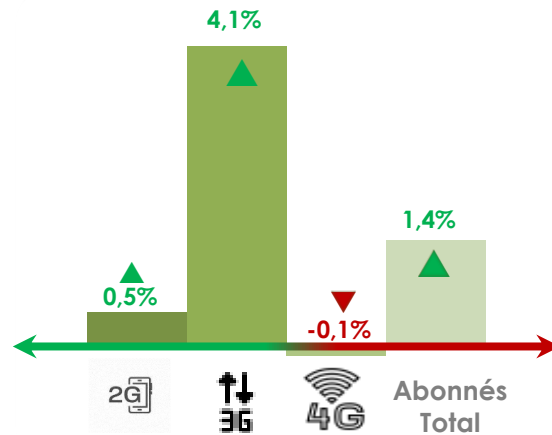
▲ 4,1%



0,806 Millions d'abonnés
27%

▲ 0,5%

Variation
oct.'23/oct.'22



Au mois d'octobre 2023

- Le nombre total d'abonnés utilisant la 4G est en baisse de 0,1%, contre une hausse de 4% pour la 3G et la 2G (-2%).

Au mois de septembre 2023

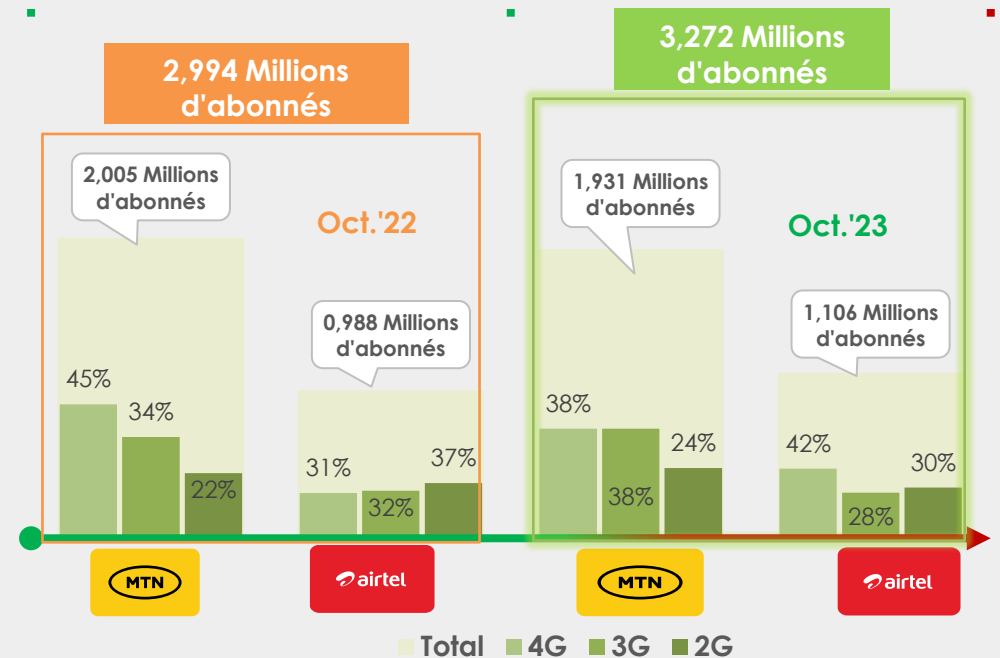
- Sur 2,162 millions d'abonnés de MTN, 45% utilisent la 4G, 34% la 3G et 22% la 2G, contre respectivement 47%,31% et 22% en septembre 2022.
- Pour 1,107 millions d'abonnés d'Airtel, 42% utilisent la 4G, 28% la 3G et 30% la 2G, contre respectivement, 30%, 32% et 38% en septembre 2022.

DIRECTION DE L'ÉCONOMIE ET DES MARCHÉS

Au mois de septembre 2023

- Le nombre total d'abonnés est de 3,72 millions, soit une hausse de 9% comparé à octobre 2022.
- 39% des abonnés utilisent la technologie 4G, 34% la 3G et 27% la 2G.

Abonnés par Opérateur & par Technologie



UTILISATION



ARPU

Par Opérateur

DIRECTION DE L'ÉCONOMIE ET DES MARCHÉS

- En **septembre 2023**, l'ARPU du marché est de **1 486 FCFA (+102 F)**, contre 1384F en septembre 2022.
- L'ARPU d'un abonné MTN est de **1 435 F (+104 FCFA)**, contre 1331 F en septembre 2022.
- L'ARPU d'un abonné Airtel est de **1 592 F (+94 FCFA)**, contre 1498 F en septembre 2022.

ARPU du Marché Oct.'23



1 510 FCFA

▲ **46 FCFA**



1 494 FCFA

▲ **105 FCFA**



1 541 FCFA

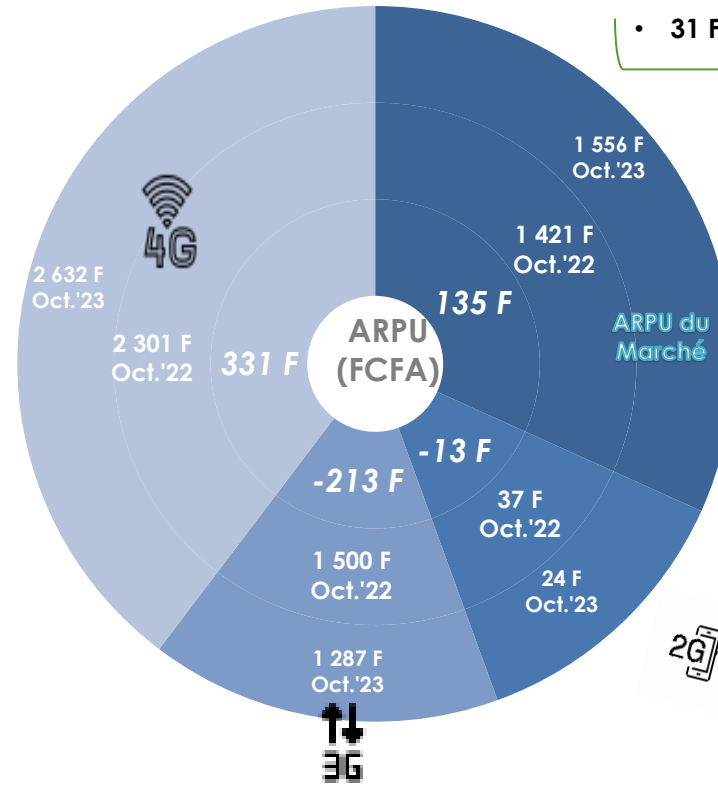
▼ **-75 FCFA**

ARPU

Par Technologie

Comparé à septembre 2022, en septembre 2023, l'ARPU d'un abonné est de :

- **2 428 F (-210 F)** pour la 4G, contre **2 638 F**.
- **1 387F (-23 F)** pour la 3G, contre 1 410 F.
- **31 F (-16 F)** pour la 2G, contre 47 F.



Oct.'23
2 632 FCFA
 ▲ **331 FCFA**

Oct.'23
1 287 FCFA
 ▲ **-213 FCFA**

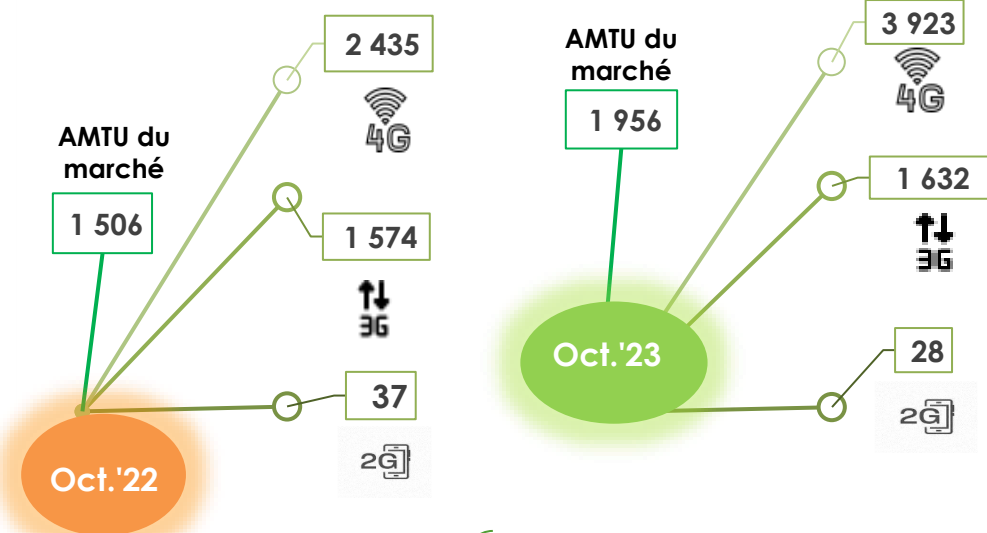
Oct.'23
24 FCFA
 ▼ **-13 FCFA**

	Airtel	MTN	ARPU du Marché
Oct.'23	1 541 FCFA	1 494 FCFA	1 510 FCFA
Variation Oct.'23/Oct.'22	-75 FCFA ▼	105 FCFA ▲	46 FCFA ▲
Oct.'22	1 616 FCFA	1 389 FCFA	1 464 FCFA

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION MOYENNE MENSUELLE PAR UTILISATEUR (AMTU)

Oct.'22/ Oct.'23

Consommation par technologie
En Mégaoctets (Mo)



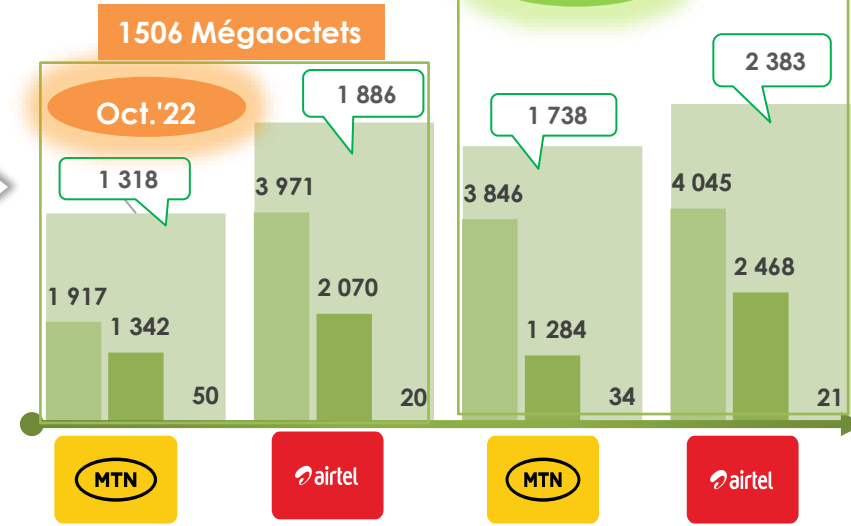
Consommation par opérateur & par technologie

En **septembre 2023**, sur **1929 Mo**, l'AMTU d'un abonné MTN est de :

- **1734 Mo (+99%)**, contre 873 Mo.
- **2902 Mo (+98%)** pour la 4G.
- **1281 Mo (+9%)** pour la 3G.
- **34 Mo (-16%)** pour la 2G.

En **septembre 2023**, l'AMTU d'un abonné Airtel est de :

- **2312 Mo (+32%)**, contre 1745 Mo.
- **3932 Mo (+7%)** pour la 4G.
- **2390 Mo (+23%)** pour la 3G.
- **22 Mo (+3%)** pour la 2G.

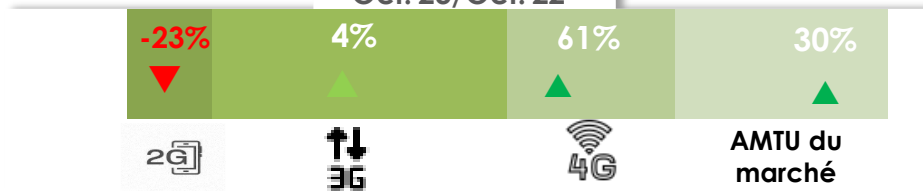


En **sept 2023**, la consommation totale moyenne mensuelle d'un abonné est de **1929 Mo (+71%)**, contre 1127 Mo en septembre 2022.

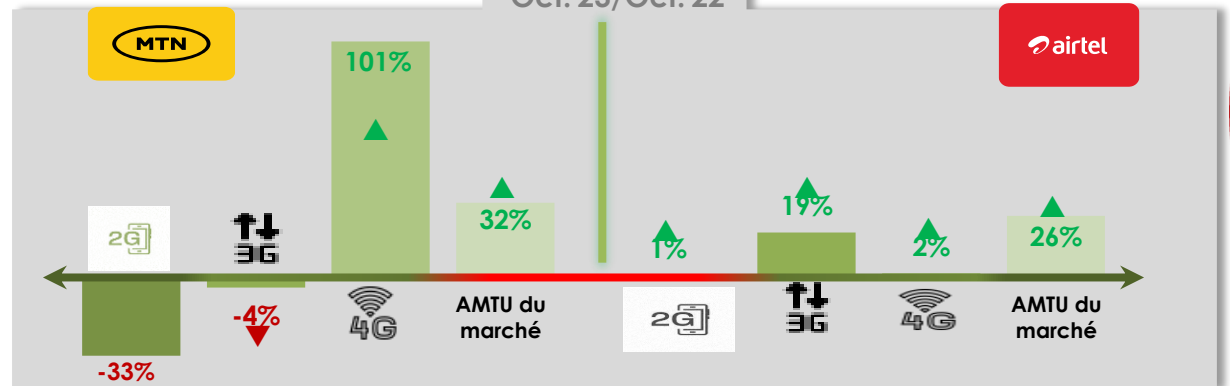
Comparé à septembre 2022, en **septembre 2023**, l'AMTU est de :

- **3235 Mo (+62%)** pour la 4G, contre 2001 Mo.
- **1612 Mo (+12%)** pour la 3G, contre 1437 Mo
- **29 Mo (-8%)** pour la 2G, contre 31 Mo.

Variation
Oct.'23/Oct.'22



Variation
Oct.'23/Oct.'22



CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ INTERNET MOBILE

Oct.'22/ Oct.'23

Cumul Revenu Janv.-Oct.' 23



46,653 Milliards
FCFA

▲ 10%

Revenu Total Oct.'23



4,94 Milliards
FCFA

▲ 12,7%



3,63 Milliards
FCFA

73,5%

28%

Oct.'23



1,292 Milliards
FCFA

26,2%

-15%

Oct.'23



3,236 Oct.'23
Milliards FCFA

▲ 16,2%



1,704 Oct.'23
Milliards FCFA

▲ 6,7%

Oct.'23



0,018 Oct.'23
Milliards FCFA

0,4%

-39%

Oct.'23



3,272 Millions
d'abonnés

▲ 9,3%



1,931 Millions
d'abonnés

▲ 8,0%



1,106 Millions
d'abonnés

▲ 11,9%

Oct.'23



1,195 Millions
d'abonnés

39%

-0,1%



1,035 Millions
d'abonnés

34%

▲ 4,1%



0,806 Millions
d'abonnés

27%

0,5%